



IPContact Group lance une action solidaire auprès **des commerçants** avec son outil de prise de rendez-vous en ligne **Shopping.1001rdv.com**

À l'occasion de la réouverture des commerces de proximité, shopping.1001rdv.com lance une action solidaire et propose d'accompagner les commerçants dans leur organisation en boutique en personnalisant le nombre de clients présents, grâce à sa solution de prise de rendez-vous en ligne **mise à disposition gratuitement**.

“ L'activité de nos commerçants, de tous nos commerçants, est essentielle à la vie de nos villes et de nos campagnes. Les soutenir est une nécessité ! Aujourd'hui où le nombre de clients est limité, il faut pouvoir, tout en restant force de conseils, **faire de chaque visite une vente**. Notre outil de RDV en ligne permet d'organiser le flux des clients en personnalisant une jauge d'accueil sur mesure. ”

explique Patrick Gomez, fondateur d'IPContact Group et Shopping.1001rdv.com.

1001RDV : au cœur d'une démarche solidaire.

IPContact Group propose des solutions humaines et digitales au cœur de la relation client qui permettent aux professionnels de se concentrer sur leur cœur de métier : gérer les demandes et les situations complexes de leurs propres clients. Déjà engagé dans des démarches citoyennes, le groupe a souhaité élargir ses actions auprès des commerçants, en leur mettant à disposition gracieusement son agenda en ligne.

1001RDV est une plateforme de prise de RDV en ligne **entièrement personnalisable** qui équipe déjà les pharmacies, les professionnels de santé et les activités sportives.

Organiser le flux des clients, une “jauge” qui fait débat !

Un des enjeux du déconfinement est de gérer les flux de population de nouveau de retour dans les commerces. Avec un nombre limité de clients en fonction de la surface de la boutique, la prise de RDV s'avère être la meilleure solution. Les commerçants proposent ainsi des créneaux spécifiques avec une durée déterminée et un nombre de présences maximum. De ce fait, les petits commerces et boutiques de proximité **assurent les conditions de sécurité** nécessaires à la reprise de leur activité.

<https://www.logicielnet.fr/> • <https://shopping.1001rdv.com/> • <https://www.ipcontact.com/>

Shopping sur rendez-vous : comment ça marche ?

Les créneaux horaires sont prédéfinis. L'avantage est donc double. Cela permet tout d'abord d'accueillir les clients selon les conditions de sécurité sanitaires essentielles à la régression de l'épidémie. Par ailleurs, **les clients sont attendus, et bénéficient d'une expérience d'achat personnalisée** et unique.

Les petits commerces et boutiques sont référencés selon leur activité, et ce, partout en France. Une fois ses données entrées dans la barre de recherche, l'utilisateur accède à une liste de commerces près de chez lui. Il peut choisir son commerçant et cliquer sur l'agenda.

Le seul agenda en ligne avec mise en relation téléphonique pendant la prise de RDV.

Le callback, basé sur un simple bouton d'appel, permet aux clients de prendre rendez-vous directement avec leurs commerçants grâce une mise en relation téléphonique. Un service à forte valeur ajoutée pour établir un contact de qualité pour le bon nombre de français qui ne se sentent pas à l'aise avec le numérique.

Le callback sur shopping.1001rdv est une solution simple et efficace **pour améliorer la relation client** dans le monde de la prise de rendez-vous en ligne.

Le shopping sur rendez-vous, un bon moyen pour sortir de la crise ?

Avec la crise économique et sanitaire, beaucoup de secteurs doivent se réinventer et s'adapter. De nouvelles perspectives apparaissent, notamment en termes d'expérience client. Effectivement, comment la rendre encore plus proche des besoins des consommateurs ? **Le shopping sur rendez-vous** va davantage au cœur de l'expérience client. Il met en place une relation client privilégiée, personnalisée, au plus près des souhaits de ceux qui aujourd'hui, sont les ambassadeurs des marques ! De la nécessité de réorganisation vers un outil stratégique de l'entreprise : une belle aventure en perspective...

Pour plus d'informations : www.shopping.1001rdv.com

IPContact Group propose, depuis 2001, **des solutions humaines et digitales au cœur de la relation client.**

Il accompagne la relation client, patient et usager des entreprises, collectivités et acteurs de la santé **dans la gestion de crise**. Le groupe a notamment accompagné cette année l'**Agence Régionale de Santé PACA** dans le débordement d'appel du 15 et l'information des professionnels de santé, l'**Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP)** pour l'opération Renforts-Covid avec la qualification des volontaires soignants pour leurs 39 hôpitaux et l'**Agence Régionale de Santé OCCITANIE** dans le suivi des cas confirmés Covid-19 et des cas contacts isolés à domicile.

IPContact Group est une entreprise française, dont le siège est basé à Aix-en-Provence



<https://www.logicielnet.fr/> • <https://shopping.1001rdv.com/> • <https://www.ipcontact.com/>